

Affärsutveckla med kundanpassade energitjänster

Vi vänder oss till företag som säljer belysning, ventilation, konsulttjänster eller andra åtgärder som minskar energianvändningen och vill bli bättre på att möta sina kunders behov. Under den här workshopen får du testa konkreta verktyg för hur ditt företag kan förbättra era energitjänster.

Tid 28 november kl 11:30- ca 16:30 (lunch 11.30)

Plats Great Space, Storgatan 40, Sundsvall

Denna workshop riktar sig till företag som hjälper fastighetsägare/ bostadsrättsföreningar/industrier att energieffektivisera. Vi berättar även om stödmöjligheter för små- och medelstora företag och om Västernorrlands energi- och klimatstrategi. Workshopen anordnas av Energikontoret Västernorrland tillsammans Länsstyrelsen Västernorrland och EEF. Se sid 3 för detaljerat program.

Anmälan

Anmäl dig och gärna en kollega genom att fylla i formuläret här:

<https://dinkurs.se/56752>

Sista anmälningdag är den 21:a november

Välkommen!

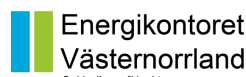
Mer information

Marcus Häll, Länsstyrelsen, marcus.hall@lansstyrelsen.se

David Tengerström, Energikontoret Västernorrland,
david.tengerstrom@kfvn.se

Lotta Bångens, Energieffektiviseringsföretagen, lotta.bangens@eef.se

Finansieras av Energimyndigheten och Europeiska regionala utvecklingsfonden via Nationella regionalfondsprogrammet.



Vad är energitjänster?

Energitjänster är ett samlingsnamn för alla de olika tjänster som levereras för att på ett eller annat sätt åstadkomma effektivare energianvändning. Det kan röra sig om exempelvis energirådgivning, installation och styrning av energieffektiv teknik, energikartläggning eller långsiktiga avtal med en garanterad energibesparing.

Projekt Energitjänster

För att öka beställningen av energitjänster krävs ett förbättrat utbud av tjänster på marknaden. I projekt Energitjänster lägger vi därför stor vikt vid att identifiera kundbehov och stimulera utvecklingen av bra och kundanpassade energitjänster. Projektet är ett samverkansprojekt mellan Energieffektiviseringsföretagen (EEF) och Energimyndigheten och startades våren 2016 och pågår till och med 2019.

EEF är en branschorganisation för företag som erbjuder produkter eller tjänster inom energieffektivisering. Läs mer om EEF på www.eef.se.

Energikontoret Västernorrland

Energikontoret Västernorrland är ett av 15 regionala energikontor i Sverige. Vi är en icke vinstdrivande organisation som verkar för att region Västernorrlands län ska nå sina energi- och klimatmål. Energikontoret är också en viktig aktör för att informera och utbilda olika målgrupper i energifrågor. Vår verksamhet bedrivs inom olika samverkans- och utvecklingsprojekt på främst lokal och regional nivå. Inom området energieffektivisering driver vi projekt Regionala noder för energikartlägningsstöd.

Länsstyrelsen Västernorrland

Sverige består av 21 län och i varje län finns en länsstyrelse. Länsstyrelsen ska verka för att nationella mål får genomslag i länet och samtidigt ta hänsyn till regionala förhållanden och förutsättningar. Vi ska också följa utvecklingen och informera regeringen om länets behov. Länsstyrelsen arbetar för att främja en hållbar utveckling i länet och bedriver en mångsidig verksamhet som spänner över i stort sett alla samhällsområden.



Program – Sundsvall 181128

11.30 Enkel lunch

12.30 Start av seminarium

- **Stödmöjligheter för små- och medelstora företag**
- **Västernorrlands energi- och klimatstrategi**
- **Affärsutveckling**

- **Kort om kundbehov**

Varför ska vi bry oss om våra kunders behov och önskningsar? Hur tar man reda på deras behov och vad kan man tjäna på det?

- **Självskattning av mitt företag idag**

Hur kundorienterad är vår verksamhet idag? Hur arbetar vi med våra befintliga kunder?

- **Workshop - Kundvärden för våra tjänster**

Vad säljer vi egentligen? Är det ett ”fönster” eller är det en ”dragfri innemiljö”? Hur uppfattar våra kunder det vi säljer?

- **Gruppdiskussion om era erfarenheter av att sälja energitjänster**

Fikapaus

- **Workshop - Hitta komplementföretag**

Vilka företag skulle ni kunna samarbeta med för att bättre ge kunderna det de vill ha? Vilka övriga samarbeten kan främja er verksamhet?

- **Mina åtaganden**

Alla medverkande funderar kring vad som behöver göras på hemmaplan efter den här dagen. Vad är viktiga aktiviteter för att komma igång med mer kundanpassade tjänster?

- **Summering och diskussion om ny träff**

16.30 ca Slut för dagen